

# hakbij GLAS

Nieuwsbrief Januari 2009

*Blijven innoveren en een stapje extra...*

*Wanneer we terugkijken op het jaar 2008 is er veel gebeurd. Voor Hakbij begon het jaar met het in ontvangstnemen van een award voor het meest ondernemende en innoverende bedrijf in de regio. De opening van het bedrijf konden we groots vieren met 700 mensen uit alle delen van Europa. De wereld om ons heen verandert en dat vraagt continue aanpassing en innovatie. Zo hebben we dit jaar met*



*succes de online-verkoop via internet geïntroduceerd waarbij real-time de verkoper en de artikelen voor verkoop op beeldscherm van de klant zichtbaar zijn.*

*De wintertruuk heeft in het najaar z'n intrede gedaan met een 12 meter lange trailer om dichterbij de klant te kunnen komen met de nieuwste collecties en aanbiedingen.*

*Wanneer we de media volgen zien we dat we allemaal worden genoodzaakt een stap harder te lopen om goede resultaten te blijven behalen. Zo zullen wij begin 2009 ons elektronisch fotoboek gaan introduceren. Een goede ontwikkeling om sneller te kunnen handelen. Inspirerende artikelen en knallende aanbiedingen zullen niet ontbreken. Ik dank onze relaties voor de samenwerking in het afgelopen jaar en ik wens, ook namens alle medewerkers, u een gezond 2009 en zakelijk een succesvol jaar toe.*

*Ed Hakbij*

## Klanttevredenheidsonderzoek levert Wii-winnaar op

**Lelystad - In het najaar heeft marktonderzoeksbureau SuvaDezk, in de opdracht van Hakbij Glas een klanttevredenheidsonderzoek uitgevoerd. De deelnemende klanten maakten allemaal kans op het winnen van een Nintendo Wii® als ze de enquête op tijd en juist hadden ingevuld. De gelukkige winnaar is Bas van Rens van Intratuin Veghel.**

Het onderzoek bestond uit vragen over het glasassortiment, klantvriendelijkheid, bereikbaarheid, leveringen, after sales en andere belangrijk punten die voor de relatie tussen klant en leverancier van belang zijn. De selectie klanten bestond uit



een dwarsdoorsnede van het bestand van Hakbij Glas. Het onderzoek is uitgevoerd om zo goed mogelijk op de wensen van de klanten in te kunnen spelen en de dienstverlening waar nodig en waar mogelijk te verbeteren.



**Helder trendy glas  
en de nieuwste  
vormen en kleuren  
zijn de basis voor  
onze collectie.**



**In onze grote showroom heeft u de kans te combineren met de diverse glas artikelen en u te laten imponeren door de vele mogelijkheden en toepassingen.**

**U bent van harte welkom.  
Laat u zich verrassen!**



# Actie weeshuis in Uganda geslaagd

Lelystad - De actie voor het weeshuis in Kampala heeft tienduizend euro opgebracht. De start was op 1 april ter gelegenheid van de officiële opening van het nieuwe, herbouwde bedrijf. Er werd gekozen voor een project dat vanuit stichting Kampala '96 uit Lelystad wordt gecoördineerd. Het project Childrens Welfare Mission omvat verzorging, scholing en onderdak aan vierhonderd weeskinderen in Kampala, Uganda. Hier zijn dringend nieuwe sanitaire voorzieningen nodig.

Hakbijl Glas ontwierp, produceerde en verkocht speciaal voor deze gelegenheid een vaas - de Kampala vaas - waarbij vermeld werd dat een euro per verkochte vaas aan de stichting Kampala werd geschonken.

Eind oktober werd de actie afgesloten in de showroom van Hakbijl Glas, in aanwezigheid van klanten, directie, medewerkers,



pers en andere genodigden. Kees Klerk van de stichting Kampala '96 nam dankbaar de cheque van tienduizend euro in ontvangst.

# Inkopen via internet, ideaal om snel in te kopen



**Zoetermeer - "Ideaal als je weinig tijd hebt", vertelt Wilma Scholtes van Bloemenhoek Zoetermeer. Samen met haar man is ze eigenaar van negen bloemenspecialzaken in en rond Zoetermeer.**

"Ik doe de inkoop en je wilt soms wel wat artikelen bijbestellen of inkopen doen op een moment dat het mij goed uitkomt. Je ziet wat je koopt, waarbij ik wel moet zeggen dat het handig is als je een beetje bekend bent met het assortiment. Ik heb ook niet altijd tijd om naar een beurs te gaan. Ik vind het ideaal. Ik heb laatst voor de kerstperiode besteld via internet. Dat had ik ook in een eerder stadium kunnen doen, maar toen stond mijn hoofd er niet naar. Ik ben trouwens helemaal niet handig met de computer, maar dit is heel erg goed toegankelijk. Ze laten je alles zien en je kunt direct alle vragen stellen over de artikelen. Dit is een ideale manier van snel inkopen, want je hebt het ook snel in huis."

## Just Mini's



## Set Kangaroo



Op diverse beurzen kan Hakbijl Glas het uitgebreide assortiment laten zien, afgestemd op de doelgroep van de betreffende beurs. In onze stand laten we de nieuwste trends en een overzicht van onze basiscollectie zien.

Bewaar deze nieuwsbrief goed en neem hem mee bij uw bezoek aan onze stand 233 op de beurs Bloem, Kleur, Huis & Interieur in Gorinchem 11/01 - 13/01 - 2009. Op vertoon van deze nieuwsbrief bij de receptie van de hal krijgt u gratis entree voor 2 personen voor deze beurs en wordt u verwend met gratis drankjes, luxe hapjes en vrij parkeren!



## Beurskalender 2009

Datum	Beurs	Stand nummer
11/01-13/01	<b>Bloem, Kleur, Huis &amp; Interieur- Gorinchem</b>	233
29/01-01/02	<b>IPM - Essen</b>	7.0-508
30/01-03/02	<b>Christmasworld Frankfurt</b>	8.0E60
13/02-17/02	<b>Ambiente Frankfurt</b>	4.0B20

Kijk voor het laatste nieuws op: [www.hakbijl.nl](http://www.hakbijl.nl)

### Colofon

Deze nieuwsbrief is een uitgave van:

### Hakbijl Glas

Chroomstraat 10, 8211 AS Lelystad, The Netherlands

T: +31(0)320 23 71 71 F: +31(0)320 23 15 58

E: [sales@hakbijl.nl](mailto:sales@hakbijl.nl)